

Programul Operational Comun
Romania-Republica Moldova 2014-2020

Proiectul "Renașterea meșteșugurilor populare autentice – moștenire culturală comună
ca punct focal pentru dezvoltarea economică și turistică durabilă" – 2SOFT/2.1/113



Rezultatele implementării proiectului

Cuțitaru Viorica, manager proiect
Cahul, 15.10.2021



Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud





Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud



Date generale despre proiect



Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin intermediul Instrumentului European de Vecinătate (ENI) în cadrul Programului Operational Comun România-Republica Moldova 2014-2020

Aplicantul proiectului:

Agencia de Dezvoltare Regională Sud - Cimișlia,

Partenerul proiectului:

Asociația ART-Meșteșugurile Prutului - Iași, România

Perioada de realizare: 16 luni (25 iulie 2020 - 25 octombrie 2021)

Aria Proiectului: Localitățile din 6 raioane din R. Moldova:

Cahul, Cantemir, Leova, Cimișlia, Căușeni, Ștefan Vodă;

Localitățile din județele Galați și Vaslui din România.

Grupuri țintă: 20 meșteri populari mai puțin cunoscuți, care nu sunt membri ai asociațiilor existente;

24 tineri cu vârsta 15 -19 ani interesați să învețe arta meșteșugurilor autentice populare; 3 instituții implicate în activitățile proiectului (2 din R. Moldova, 1 din România)

Obiectivele proiectului

Obiectiv general: Îmbunătățirea potențialului turistic al zonei transfrontaliere din regiunea de sud cu o nouă activitate economică legată de meșteșugurile tradiționale, ca modalitate de creștere a veniturilor din activitățile turistice și de păstrare a codului genetic al identității naționale a comunităților din ambele părți ale râului Prut, care au moștenit patrimoniul cultural comun ca urmare a evoluției istorice.

Obiective specifice:

- ❑ Cooperarea transfrontalieră sporită între 3 instituții din Republica Moldova și România pentru promovarea valorii culturale comune ca atracție turistică și pentru transferul între generații a minimum 4 moșteniri culturale tradiționale.
- ❑ Promovarea spiritului asociativ a 20 meșteri populari din Regiunea de Dezvoltare Sud a Republicii Moldova și din județele Galați și Vaslui (România), precum și promovarea culturii parteneriatului pe lanțul valoric (hoteluri, unități turistice, agenții de turism și alte părți interesate) pentru valorificarea economică a patrimoniului cultural tradițional și creșterea atractivității turistice în zona transfrontalieră.



Am colaborat cu:

**Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului al Republicii
Moldova**

Primăria or. Cahul, Republica Moldova

**Secțiile Cultură, Tineret, Sport și Turism ale Consiliilor raionale Cimișlia,
Caușeni, Ștefan Vodă, Leova, Căntemir și Cahul din Republica Moldova**

Uniunea Meșterilor Populari, Republica Moldova

Asociația de Dezvoltare a Turismului, Republica Moldova

Muzeul Etnografic a Moldovei din Complexul Muzeal Național „Moldova”– Iasi

Consiliul Raional Cimișlia, Republica Moldova

Direcția Învățământ General Cimișlia, Republica Moldova



Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud



Rezultatele atinse în proiect

65 meșteri populari recunoscuți în mod public, descoperiți în regiunea țintă transfrontalieră ca urmare a exercițiului de cartografiere

24 de tineri cu cunoștințe și abilități îmbunătățite în practicarea meșteșugurilor tradiționale autentice

3 instituții (2 ONG-uri și 1 instituție publică) din România și Republica Moldova cu capacități sporite în promovarea schimbului de experiență cu privire la politica de marketing adecvată a valorilor patrimoniului cultural în ceea ce privește conservarea autenticității naționale

20 meșteri populari cu abilități antreprenoriale îmbunătățite pentru a genera venituri din producția de meșteșuguri populare tradiționale

Număr crescut de oportunități de promovare a patrimoniului cultural în scop turistic

Activitățile realizate și produsele proiectului

GA1 Managementul Proiectului

- Contractarea proiectului; Acordul de parteneriat semnat;
- Manualul de management al proiectului elaborat și aprobat;
- 3 sedințe ale Comitetului Director al Proiectului desfășurate;
- 12 ședințe ale echipei de proiect realizate;
- 2 rapoarte de progres elaborate și transmise către BRCT;
- Evaluarea proiectului.

GA2 Comunicare și informare

- Planul de comunicare și informare elaborat;
- Conferința de lansare realizată;
- Elaborate și distribuite materiale de comunicare:
- 2 roll-up-uri;
- 500 stickere;
- 1 panou informativ;
- 100 pliante ale proiectului;
- 1000 broșuri;
- Postări în massmedia și rețele de socializare;
- 4 comunicate de presă realizate;
- Portofoliul proiectului elaborat;
- 1 videoclip al proiectului realizat;
- 1 Catalog al meșterilor populari elaborat și editat în 100 exemplare
- 1 Platformă on-line creată.

GA3 Implementare

- Cartografierea meșterilor populari;
- 1 bază de date comună; studiul etnografic; raport privind nevoile meșterilor, Program de instruire;
- Instruirea și formarea capacităților antreprenoriale instruiți rapide nr.1, nr.2;
- Tabăra de vară pe meșteșuguri;
- Expoziția lucrărilor participanților la tabăra;
- 3 expoziții mici ale meșterilor populari organizate;
- Asociația meșterilor populari "Meșteșugurile Neamului" creată;
- 1 expoziție permanentă organizată;
- Acorduri de colaborare al asociației create cu agențiile de turism semnate;
- Vizite la meșteri organizate.



Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION

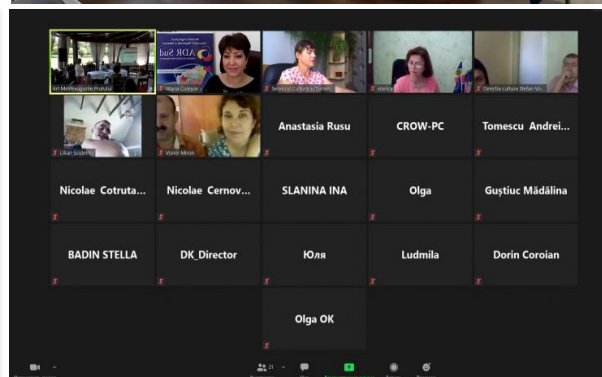


Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud



Conferința de lansare a proiectului

Data și locul desfășurării: 19 august 2020, Iași, România.
Responsabil de activitate: ADR Sud, Republica Moldova - BL



Manualul de Management al proiectului



- Este destinat membrilor echipei de proiect ca un ghid intern în implementarea proiectului.
- În manual sunt prevăzute:
 - aspecte legate de managementul proiectului;
 - relațiile de parteneriat;
 - instrumente de comunicare internă;
 - organizarea reuniunilor echipei de proiect;
 - activitatea Comitetului Director al Proiectului;
 - monitorizarea activităților și cerințele privind raportarea, respectarea bugetului, desfășurarea auditului proiectului.
- Anexa 1 Planul calendaristic de livrabile.

Ședințe de lucru ale echipei de proiect

Desfășurate: 12 întruniri - 9 în format on-line și 3 cu prezență fizică.

Principalele subiecte abordate:

- Planificarea trimestrială a activităților;
- Depășirea provocărilor de implementare a proiectului în situația pandemică;
- Aspecte de organizare a activităților și evenimentelor din proiect;
- Elaborarea Logoului și a mesajelor cheie;
- Organizarea procesului de elaborare a rapoartelor de progres ș.a.





Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud

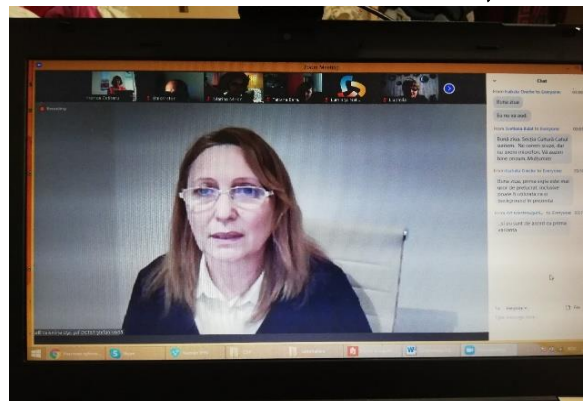
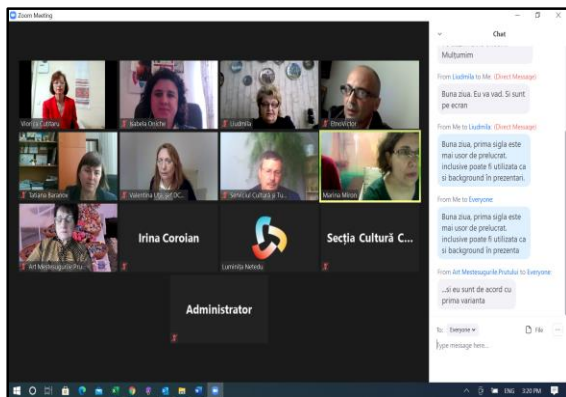
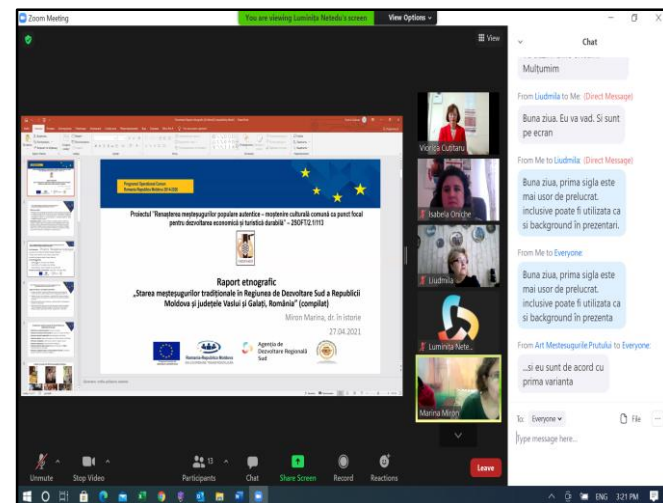


Ședințe ale Comitetului Director al Proiectului

Desfășurate: 3 ședințe – 2 on-line, 1 cu prezență fizică.

Subiecte discutate:

- Aprobarea documentelor strategice a proiectului: Planul de management, Planul calendaristic de activitate, Planul de informare și comunicare, Planul de distribuire a materialelor de comunicare și modificările la aceste documente.
- Consultarea în elaborarea identității vizuale a proiectului - sigla și mesajele cheie;
- Audierea și aprobarea rapoartele de implementare ș.a.



Planul de Informare și Comunicare



- Planul de Informare și Comunicare stabilește principiile și instrumentele de informare și comunicare aplicabile în cadrul proiectului.
- Scopul – de a se asigura că informațiile referitoare la proiect, obiective, produse și rezultatele finale obținute sunt prezentate corect și diseminate grupurilor țintă, părților interesate și publicului larg în timp util și prin cel mai eficient mijloc.
- Au fost luate în considerare Cerințele de comunicare și vizibilitate ale UE prin intermediul Manualului de comunicare și vizibilitate al Programului.
- Anexa 1 Planul calendaristic al activităților.
- Anexa 2 Planul de diseminare a materialelor.



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud



Programul Operațional Comun România-Republica Moldova 2014-2020

CRAFTs4ED

Renașterea meșteșugurilor populare autentice – moștenire culturală comună ca punct focal pentru dezvoltarea economică și turistică durabilă

Proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Comun România-Republica Moldova 2014-2020 prin intermediul Instrumentului European de vecinătate ENI 2507/2.1/113

Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

România-Republica Moldova
[MACEDONIAN TRANSLATION: RSI]

Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud

www.ro-md.net
www.adrsud.md



Cartografierea meșterilor populari

Responsabil de activitate: ADR Sud, Republica Moldova – BL
Asociația "Art-Meșteșugurile Prutului", România – B1.

Efectuate: 65 vizite la meșterii populari.

Colectate: date și informație privind meșteri și meșteșuguri.





Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud



Instruirea rapidă nr.1 „Competențe antreprenoriale”

Responsabil de activitate: ADR Sud, Republica Moldova – BL

Locul desfășurării: Vadul lui Vodă, Republica Moldova.





Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



CRAFTs4ED



Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud



Instruirea rapidă nr.2 „Marketingul meșteșugurilor populare”

Responsabil de activitate: Asociația "Art-Meșteșugurile Prutului", România – B1.
Locul desfășurării: Iași, România.





Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



CRAFTs4ED



Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud



Tabăra de vară „Inițierea tinerilor în meșteșuguri tradiționale”

Responsabil de activitate: ADR Sud, Republica Moldova – BL

Asociația "Art-Meșteșugurile Prutului", România – B1





Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



CRAFTs4ED



Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud



Expoziția tinerilor instruiți în Tabăra de vară





Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Romania-Republic of Moldova
ENI-CROSS BORDER COOPERATION



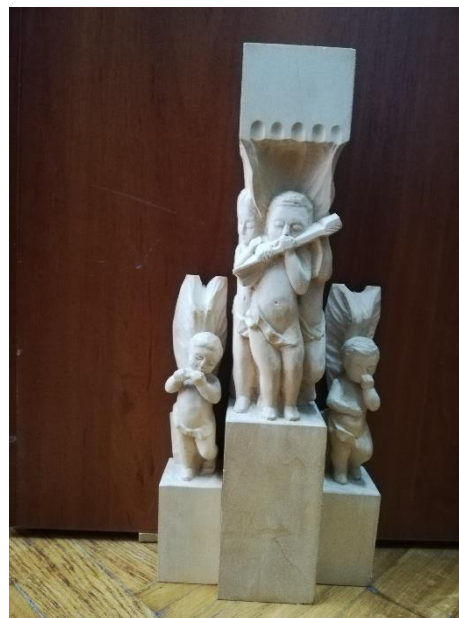
CRAFTs4ED



Agenția de
Dezvoltare Regională
Sud



Expoziții ale meșterilor populari din grupul țintă



Activități de promovare a produselor meșteșugărești tradiționale menite să îmbunătățească valorificarea pieței



- **Elaborarea Catalogul meșterilor populari autentici**
Catalogul va enumera 20 de meșteri populari din sudul Moldovei de pe ambele părți ale Prutului. Fiecare pagină va prezenta povestea unei persoane și va dezvălui istoria meșteșugului într-o anumită localitate, informații despre produse și date de contact.
- **Crearea unei platforme online de marketing.** Platforma va fi administrată la început de către ADR Sud, apoi va fi transmisă în gestiune către asociația nou formată.
- **Organizarea expoziției permanente** a meșterilor populari din grupul țintă al proiectului în incinta Palatului Culturii „Nicolae Botgros” din or. Cahul.



Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud



Durabilitatea proiectului

**este asigurată prin crearea Asociației Meșterilor Populari
„Meșteșugurile Neamului”**

Asociația înființată va desfășura activități în zona transfrontalieră pentru promovarea meșteșugurilor tradiționale în vederea dezvoltării turismului, astfel încât valorile culturale moștenite să poată fi transferate generațiilor viitoare

**Președinte AO: Sava Fedosia,
Adresa sediului AO: rl Căușeni
or. Căinari, str. Pădurilor, 32
Contact: GSM: +37367680627
Email: crafts.proiect@gmail.com**





Agencia de
Dezvoltare Regională
Sud



Vă mulțumim pentru atenție!

Adresa și date de contact:

Agencia de Dezvoltare Regională Sud
bd. Ștefan cel Mare, 12, or. Cimișlia,
Republica Moldova, MD-4101

Tel. +373 241 2 62 86

Email: crafts.proiect@gmail.com

www.adrsud.md