

**JOINT OPERATIONAL PROGRAMME**

**ROMANIA-MOLDOVA 2014-2020**

**Contract Nr. 2SOFT/2.1/113**

**Project” *Renaissance of the authentic crafts folk- common cultural heritage as a focal point for sustainable economic and tourism development”***

**TERMENI DE REFERINȚĂ**

***pentru elaborarea paginii web***

Elaborat: Agenția de Dezvoltare Regională Sud

|  |  |
| --- | --- |
| Titlul Programului | Programul Operațional Comun România-Republica Moldova 2014-2020, finanțat de Instrumentul European de Vecinătate (ENI) |
| Titlul Acțiunii: | *Renaissance of the authentic crafts folk- common cultural heritage as a focal point for sustainable economic and tourism development /* Renașterea meșteșugurilor autentice populare – moștenire culturală comună ca punct focal pentru dezvoltarea economică și turistică durabilă |
| Acronimul Proiectului  | Crafts4ED |
| Număr Contract  | 2SOFT/2.1/113 |
| Titlul Priorității: | Conservarea și promovarea patrimoniului cultural și istoric |
| Titlul obiectivului tematic:  | Promovarea culturii locale și păstrarea patrimoniului istoric |
| Partener Leader: | Agenția de Dezvoltare Regională Sud, Rep. Moldova |
| Partener: | Asociația” ART-Mestesugurile Prutului”, România |

**Context și cadrul general**

Agenția de Dezvoltare Regională Sud, în calitate de beneficiar lider, în colaborare cu Asociația ,,ART – Mesteșugurile Prutului" din România, implementează proiectul ***”Renașterea meșteșugurilor autentice populare – moștenire culturală comună ca punct focal pentru dezvoltarea economică și turistică durabilă”*** în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România - Moldova.

Perioada de implementare a proiectului: 26.06.2020 – 25.10.2021.

***Obiectivul general al proiectului:***

Îmbunatățirea potențialului turistic din regiunea de sud a zonei transfrontaliere cu o nouă activitate economică legată de meștesugurile tradiționale, ca modalitate de creștere a veniturilor din activitățile turistice și de păstrare a codului genetic al identității naționale a comunităților din ambele părți ale râului Prut, care au moștenit tezaurul cultural comun ca urmare a evoluției istorice.

**Sarcina este destinată** potenţialilor participanţi la concursul de oferte de prețuri pentru companiile, care elaborează pagini web.

Pagina web va fi destinată promovării mestesugarilor si meșteșugurilor autentice, precum și asociației nou înregistrate în domeniul vizat. Pagina web va fi o platformă online de marketing și promovare a produselor meșteșugărești tradiționale menite să îmbunătățească valorificarea pieței de către acestea.

**Participanţii/ofertanţii eligibili.** Se invită să participe companiile/ofertanți specializați, care au

experienţă, capacitate tehnică și managerială, resurse umane calificate pentru elaborarea paginilor web.

**Obiectivul acțiunii în cadrul proiectului** consta in asigurarea sustenabilitatii proiectului și contribuirea la valorificarea economică a patrimoniului cultural, la atracția turistică și la promovarea meșteșugurilor tradiționale.

Produsul va viza valorificarea economică a moștenirii culturale tradiționale și creșterea atractivității turistice prin creșterea potențialului meșterilor din regiunea sud a Republicii Moldva si Romaniei de a-și promova produsele în toată țara și în străinătate.

Compania specializată subcontractată va proiecta platforma care va servi atât ca promovare a meșterilor populari online, cât și modalitatea online pentru a vinde produse meșteșugărești. Platforma va conține, de asemenea, informații pe pagini personalizate despre fiecare meșter popular din regiunea țintă, informațiile vor fi similare cu cele prezentate în catalog, fiind oferite de către Beneficiar. În același timp, vor fi afișate informații și imagini cu produse meșteșugărești care pot fi comandate online.

Contractul urmeaza a fi semnat cu o companie de proiectare, care va asigura functionalitatea platformei nou create.

Vor fi subcontractate servicii pentru elaborarea unei platforme web pentru susținerea realizării produselor meșteșugărești, care vor include găzduire și domeniu. Platforma nu este destinată a fi internet –magazin.

Produsul este destinat meșteșugarilor, promotorilor și partenerilor de dezvoltare, primăriilor locale, gestionărilor de muzee și locaţii turistice, agențiilor de turism și sectorului HORECA, etnografilor și cercetătorilor meșteșugurilor tradiționale, altor persoane interesate, inclusiv pentru prezentări la expoziții, festivaluri și alte prezentări. Acest sait va fi realizat conform exigenţelor profesionale, bazei legislativ – normative actuale în Republica Moldova, practicilor internaţionale, standardelor înalte de calitate, Ghidului de vizualizare a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

**Contribuţia ofertanţilor**

Participanţii sunt rugaţi să prezinte concepte ale produsului solicitat, viziuni creative de abordare a tematicii, costurile de producţie.

**Contribuţia din partea proiectului**

Proiectul va contribui la realizarea produsului cu suportul informaţional şi relaţiile cu sursele necesare pentru producerea saituui.

Costul produsului va fi identificat reeșind din ofertele depuse de Companii cu încadrarea în prevederile financiare ale proiectului pentru sarcina dată.

**Cerinţe faţă de produs**

Produsul elaborat – pagina web - va corespunde cerintelor indicate in prezenta solicitare, incluzand:

* Prezentarea generala informtaiva a paginii: contacte, destinatie, parteneri, directii de activitate
* Date despre proiect
* Prezentarea situației existente a meșteșugurilor
* Prezentarea branșelor meșteșugărești în arealul proiectului
* Scurtă prezentare a meșterilor relevanți și a portofolilui de piese meșteșugărești
* Conexiunea dintre dezvoltarea meșteșugurilor tradiționale și turismul transfrontalier
* Catalogul meșterilor populari și produselor lansate

**Arealul proiectului:** raioanele de sud ale Republicii Moldova (Cahul, Cantemir, Căușeni, Cimișlia, Leova, Ștefan Vodă), județele Vaslui și Galați (România).

In baza documentelor proiectului și a cerințelor ToR, entitatea juridică va produce livrabilul cu coordonarea designului si conținutului cu Beneficiarul. Varianta finală a produslui va fi acceptată de Beneficiar, fapt care urmează a fi confirmat prin semnarea Actului de predare/primire a produsului.

Compania contractata va garanta functionalitatea produsului finit.

**Perioada de realizare a sarcinii**: din momentul semnării Contractului până la 20 octombrie 2021.

 **Forma şi termenele de prezentare a ofertelor**

Participanţii sunt rugaţi să prezinte **oferta** explicită exprimată prin concept narativ și costuri pentru elaborarea Produsului semnată/ștampilată.

Vă rugăm să anexaţi **date despre experienţa relevantă** a companiei/parteneriatului în domeniul elaborării paginilor web și platformelor on-line. Scrisoarea de însoţire pe antetul aplicantului va

fi ştampilată şi semnată de către participant şi va conţine anexat informaţii conţinând conceptul creativ al produsului.

**Bugetul** se va prezenta cu aplicarea cotei ”0” TVA.

Ofertele pot fi depuse în format electronic pâna la data de **10.10.2021, ora 17.00**.

Adresa e-mail a proiectului:

crafts.proiect@gmail.com

**Perioada şi modul de examinare a ofertelor şi de desemnare a câştigătorului.**

Ofertele incomplete nu vor fi primite.

Examinarea ofertelor fa avea loc la 11octombrie 2021.

Principiul după care va fi selectat Pretendentul:

raportul preț-calitate favorabil;

calificarea și experiența relevantă;

flexibilitatea și disponibilitatea de a lucra cu Beneficiarii proiectului.

Câştigătorul va fi selectat şi nominalizat de Comisia de evaluare a ofertelor.

Câştigătorul concursului va fi invitat pentru discutarea detaliilor şi semnarea contractului de servicii.

**Responsabilul de organizarea concursului:**

**Echipa proiectului CRAFTs4ED.**