



Programul de Vecinătate al Uniunii Europene pentru Moldova

Profiluri investiționale pentru regiunea Sud a Republicii Moldova

Octombrie, 2012



Publicația finanțată
de Uniunea Europeană



Oxford Policy Management

CUPRINS

1.	Agromontaj - Societatea pe acțiuni	2
2.	Armonie Stilcom - Societatea cu Răspundere Limitată	7
3.	Axedum - Societatea cu răspundere limitată	12
4.	Bavasco-C - Societatea cu Răspundere Limitată.....	16
5.	CahulPan - Societatea pe acțiuni.....	20
6.	Centrul de Dezvoltare și Crearea Afacerilor - Societatea cu răspundere limitată	25
7.	Dar-Fruct-Lux - Societatea cu răspundere limitată.....	29
8.	Doina Vasile Ion - Gospodărie țărănească	33
9.	Ecocomplex Grup - Societatea cu răspundere limitată	37
10.	Fabrica de Brânzeturi din Cahul - Societatea pe acțiuni	41
11.	Leggorn - Societatea pe acțiuni	47
12.	Lupașcu Ion - Întreprinderea Individuală	51
13.	Nicatir - Societatea cu răspundere limitată	54
14.	Pol Bodetto Wiliam - Gospodăria țărănească	58
15.	Pritcan Olga - Întreprinderea Individuală	63
16.	Stîș Svetlana - Întreprinderea Individuală	67
17.	URS Bergher - Societatea cu răspundere limitată	73

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea pe acțiuni Agromontaj
Capital statutar:	223 645 MDL = 14 000 EUR
Adresă:	Republica Moldova, or. Cahul, str. I. Spirin, 88
Telefon:	+37329935669

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Munteanu Ștefan	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Clădire administrativă	390 m.p.	or. Cahul	Proprie
Garaj	390 m.p.	or. Cahul	Proprie
Depozit	1 200 m.p.	or. Cahul	Proprie
Atelier mecanic	210 m.p.	or. Cahul	Proprie
Teren pentru utilaj	1 800 m.p.	or. Cahul	Proprie
Alte terenuri	4 081 m.p.	or. Cahul	Proprie

Utilaj & echipament:			
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Autobus UAZ-452	1	Transportarea lucrătorilor	0
Macara turn	1	Prestarea serviciilor	7500
Automobil model GAZ	1	Transportarea lucrătorilor	0
Automobil CAMAZ model 5410	1	Transportarea materialelor de construcție	1 000
Automobil CAMAZ model 428	1	Transportarea materialelor de construcție	200
Automobil ZAZ	1	Transportarea materialelor de	100

3507		construcție	
Macara IOT 829	1	Prestarea serviciilor	0
Macara IOT 341	1	Prestarea serviciilor	0
Compresor	1	Prestarea serviciilor	0
Excavator EO 2621	3	Prestarea serviciilor	400

Produse și servicii:		
Nume	Ponderea pe piața RM	Export
Terasamente și lucrări de teren	100	-
Servicii de construcții	100	-
Lucrări de protecție și a construcțiilor și utilajelor	100	-
Lucrări de finisare a construcțiilor	100	-
Instalații și rețele interioare	100	-
Instalații și rețele exterioare	100	-
Montarea utilajelor și instalațiilor tehnologice	100	-

Procurarea materiei prime:			
Categorie	Perioada	Sursa	Suma, EUR
Materiale de construcție	2009-2012	Piața locală	112 000

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2011	96 000	95 800	+ 200	-
2010	163 000	171 00	- 8 100	-
2009	25 000	37 000	- 12 000	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:
Reutilizarea companiei prin procurarea utilajului și echipamentului nou și respectiv participarea la obiecte mai mari de construcție pentru creșterea veniturilor. În urma procesului de achiziționare a utilajului și echipamentului nou se urmărește majorarea eficienței lucrărilor și serviciilor prestate.

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a moderniza procesul de producere și prestare a serviciilor prin procurarea utilajului nou și respectiv majorarea veniturilor companiei.

În ceea ce privește gama produselor realizate se urmărește menținerea lor.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

1. Cu utilajul nou, compania va putea participa la obiecte mai mari de construcție
 2. Companii care să posedeze utilaj modern diversificat sunt foarte puține
 3. Creșteri și/sau stabilitate pe piața investițiilor în active materiale pe termen lung și de construcții.
-

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Developerii proiectelor de construcții care tot mai des utilizează serviciile antreprenorilor.

Comaniile autohtone care realizează modernizarea complexelor imobiliare.

Cumpărătorii activelor uzate ale statului, pe care ulterior le modernizează și fie la dau în chirie, fie le exploatează în alte scopuri.

Statul – ca contractant în contracte publice de realizare a lucrărilor de construcție și amenajare.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Avantajul pe care îl va obține compania față de concurenți va fi prezentat de baza tehnico-materială complexă modernă, de care în R. Moldova dispun puține companii. La fel compania are complex imobiliar destul de mare pentru realizarea serviciilor sale eficient.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	940 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizat resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:
940 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Private equity	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul
Asociere	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Utilaj pentru atelierul mecanic	1	80 000	
Betonieră cu volumul de 8 m3	3	120 000	
Compresor	1	7 000	
Excavator de 0.5-1 m3	2	120 000	
Macara 25-40 tone	2	150 000	
Încărcător pentru pietriș	1	30 000	
Buldozer	1	60 000	
Camion pentru carieră cu volumul de 10 m3	3	180 000	
Camion de 40 t	2	80 000	
Încărcător pentru depozit	1	30 000	
Mini-autocar	1	16 000	

Autocar cu dublă cabină	1	20 000	
Remorcă de 22 tone	1	9 000	
Remorcă de 30 tone	1	20 000	
Platformă verticală	2	18 000	
TOTAL		940 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

1. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, pag. 35,
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestriai/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
 2. Investiții, ediția din 22.11.2011 http://www.constructiibursa.ro/piata-construcitiilor-din-republica-moldova-este-la-un-nivel-similar-anului-2010-14757&s=investitii&articol=14757&editie_precedenta=2011-11-22.html
 3. Investiția în active materiale pe termen lung în R. Moldova în ianuarie-iunie 2012 <http://www.statistica.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=3836>
-

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată Armonie Stilcom
Capital statutar:	5 400 MDL = 340 EUR
Adresă:	Republica Moldova, or. Ștefan Vodă, str. Florilor, 9
Telefon:	+37369119931; +37369749430

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Valeriu Goro	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Magazin	200 m.p.	Ștefan Voda	Privată
Depozit	500 m.p.	Ștefan Vodă	Privată
Secția de producere a companiei se află în cadrul Incubatorului de afaceri din Ștefan Vodă			
Compania închiriază la Căușeni spațiu comercial pentru comercializare produselor proprii			

Utilaj & echipament:	
Nume	Scopul utilizării
Strung cu 2 operații	Găurirea detaliilor din pal mel
Strung pentru prelucrarea marginilor	Prelucrarea marginilor cu ABS
Strung freza	Prelucrarea MDF
Masini de cusut	Coaserea stofei și a pielei
Sistem de vintelare și aerisire (acumulare)	Se efectuează vintelarea și aerisirea încăperii
Strung combinat pentru lemn de masă	Prelucrarea lemnului
Strung pentru taierea foilor de pal mel laminat	Prestarea serviciilor

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Mobilier pentru birouri	10	100	-
Mobilier pentru saloane	15	100	-
Mobilier pentru copii	10	100	-
Mobilier pentru calculator	5	100	-
Mobilier pentru bucătărie	30	100	-
Mobilier pentru antreu	10	100	-
Mobilier pentru dormitor	5	100	-
Mobilier moale	5	100	-
Taburete	3	100	-
Suport pentru televizoare	7	100	-

Procurarea materiei prime:			
Categorie	Perioada	Sursa	Suma, EUR
Asortiment larg de mobilier și accesorii	2009-2012	Import	25 000
Foi de pal mel laminat, blaturi, sortiment larg de mobilier și accesorii	2009-2012	Piața locală	37 500

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	54 500	43 900	460	9 500
2011	25 000	24 000	360	15 200
2010	5 500	5 400	80	11 600

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:
Reutilizarea companiei prin procurarea utilajului și echipamentului nou. În urma procesului de achiziționare a utilajului și echipamentului nou se

urmărește majorarea eficienței lucrărilor și serviciilor prestate.
Automatizarea procesului de producere.
Lărgirea spațiului de depozitare și producere.
Lărgirea sortimentului de produse.

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a moderniza procesul de producere și prestare a serviciilor prin procurarea utilajului nou și respectiv majorarea veniturilor companiei.

În ceea ce privește gama produselor realizate se urmărește lărgirea sortimentului existent.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

4. Creșterea producției de mobilier la nivel național din 2002 încoace.

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Persoane fizice și juridice care reutilizează spațiile locative, comerț, oficii etc.
Statul – ca contractant în oferte publice de reutilare și modernizare a instituțiilor sale.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Avantajul pe care îl va obține compania față de concurenți va fi prezentat de baza tehnico-materială complexă modernă, de care în R. Moldova dispun puține companii. La fel compania are complex imobiliar destul de mare pentru realizarea serviciilor sale eficient.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	800 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:
800 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Asociere	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Press	1	35 000	
Press vacuum	1	45 000	
Strung de frezat cu CPU	1	33 000	
Strung de prelucrare a marginii	1	80 000	
Strung de prelucrare a lemnului	1	8 000	
Strung de prelucrare a lemnului	1	10 000	
Strung de prelucrare a lemnului	1	12 000	
SUBTOTAL		223 000	
B. Materie primă:			
Materie primă		Pret, EUR	
Pal mel laminat		60 000	
Pal mel nelaminat		20 000	

Lemn	60 000
DVP	10 000
Blaturi	40 000
Stofă	20 000
Mecanisme moderne	50 000
Feroniere	40 000
Accesorii	20 000
ABS	7 000
SUBTOTAL	327 000

B. Imobil & Auto:	
	Pret, EUR
Reparația imobilului și finisarea lucrărilor deja începute	200 000
Transport specializat	50 000
SUBTOTAL	250 000
TOTAL	800 000

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

4. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, pag. 15,
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestriale/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
 5. Piața mobilei crește cu ritmuri rapide
<http://news.casata.md/index.php?l=ro&action=viewnews&id=96>
-

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată Axedum
Capital statutar:	6 721 711.9 MDL = 420 100 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Iurievca, r-ul Cimișlia
Telefon:	+37324193770
E-mail:	axedum.srl@mail.ru

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Cojocar Grigore	Director

Utilaj & Echipament:			
Nume	Unitați	Scopul utilizării	Valoarea de bilanț rămasă, EUR
Hale	6	Creșterea păsărilor	750 000
Uzină pentru producerea hranei	1	Producerea combifurajului	94 000
Frigider	1	Păstrarea fructelor și legumelor	125 000

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafață	Amplasarea	Scopul utilizării
Fabrică avicolă	32 ha	s. Iurievca, r-ul Cimișlia	Producere
Alte încăperi	2 000 m.p.	Or. Cimișlia	Depozite
Frigider	4 ha	r-ul Hîncești	Păstrarea fructelor și legumelor

Produse și servicii:			
Nume	Pondere în cifra de afaceri	Piața locală	Export
Carne de pasăre	60	100	-
Combifuraje	25	100	-
Prestare servicii agricole	15	100	

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	1 094 000	1 050 000	44 000	588 000
2011	1 205 000	1 167 000	38 000	686 000
2010	1 028 000	972 000	56 000	267 000

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Construcția punctului de abatorizare de ultimă generație
- Construcția unui bazin acvatic de acumulare pentru irigare

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul principal al proiectului este modernizarea proceselor de producere, prin implementarea unor sisteme noi și creșterea volumului de producție. Prin punctul nou de abatorizare se urmărește accesarea pe piață externă cu produse cu carne.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

5. Lipsa unui abator de ultima generație în R. Moldova
6. Deschiderea posibilităților de export a cărnii de pasăre ca urmare a construcției abatorului

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Principalii clienți ai companiei sunt persoanele fizice și rețelele de market-uri și supermarket-uri.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Compania va fi unica cu abator care va permite după standarde exportul cărnii de pasăre.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

• Construcția abatorului	1 500 000
• Procurarea utilajului pentru abator	
• Construcția rezervorului de apă	

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă sunt preconizate resurse dar nu este aprobată suma și modul de realizare. Totuși în dependență de ofertă, compania ar fi capabilă să mobilizeze anumite resurse financiare	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

1 500 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Private equity	Condiții acceptate în baza ofertei
Credite	Cross board

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:

Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Utilaj pentru abator	1	900 000	
SUBTOTAL		900 000	

B. Imobil:			
	Unitati	Pret, EUR	
Imobil pentru abator	1	300 000	
Rezervor pentru apă	1	300 000	
SUBTOTAL		600 000	
TOTAL		1 500 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

6. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestria_I/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
7. <http://www.timpul.md/articol/in-2012-productia-carnii-de-pui-va-creste-in-r--moldova-28845.html>

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată Bavasco-C
Capital statutar:	529 839 MDL = 33 100 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Căplani, r-ul Ștefan Vodă, str. Ștefan cel Mare 3
Telefon:	+37324243424
Descriere	Activitatea de bază a companiei este agricultura, compania avînd livezi și plantație de struguri de masă, deasemenea întreprinderea mai are un complex frigorific mare pentru păstrarea fructelor. Compania mai comercializează și diferite tipuri de produse pentru vii și livezi.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Bocal Vasile	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Complex Frigorific	1 200 m2	or. Ștefan Vodă	Proprie
Depozit	600 m2	Chisinau	Proprie

Utilaj & echipament:			
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Complex frigorific	1	Păstrarea îndelungată a fructelor	105 200
Sistem de irigare prin picurare (60 ha)	1	Irigare	34 700
Sistem de irigare pentru vița de vie	1	Irigare	18 900

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Prelucrarea legumelor	30	12	88
Servicii de transport	69	16	84
Servicii agricole	1	100	

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012, 8 luni	96 600	86 800	9 800	-
2011	390 900	264 700	126 200	-
2010	421 400	321 400	100 000	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:	
- Lărgirea plantației viței de vie prin plantarea unei livezi noi: procurarea materialului săditor & pesticide - Instalarea unui sistem de irigare prin picurare	

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional
Scopul proiectului este de a extinde spațiile prelucrate de viță de vie precum și montarea unui sistem de irigare a viței de vie care trebuie să sporească productivitatea plantației cu circa 15%.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:
- Reducerea riscurilor de pierdere a roadei - Extinderea plantațiilor de viță de vie - Creșterea productivității - Existența unui complex frigorific pentru păstrarea fructelor și strugurilor de masă. - Majorarea recoltei globale și a roadei medii pe hectar pentru fructe și pomușoare în 2010-2011 - Existența potențialului de export

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Consumatorii locali din republică, persoane fizice și juridice, instituții de stat.

B . PIAȚA EXPORT:

Principalii și potențialii consumatori sunt Federația Rusă și Uniunea Europeană care anual procură fructe și struguri de masă din Republica Moldova.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Productivitatea sporită față de companiile care nu posedă sistem de irigare, protejarea contra secetelor care sunt tot mai dese în ultimii ani în Republica Moldova și regiune.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	600 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin, EUR:

600 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Transfer de tehnologie	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul
------------------------	--

Leasing internațional	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul
-----------------------	--

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Sistem de irigare prin picurare	1	500 000	
SUBTOTAL		500 000	

B. Materie primă:			
		Pret, EUR	
Material săditor & pesticide		100 000	
SUBTOTAL		100 000	
TOTAL		600 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:	
8.	Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestriale/Buletin_II_2012.pdf , Biroul Național de statistică

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea pe acțiuni CahulPan
Capital statutar:	8 176 926 MDL = 511 000 EUR
Adresă:	3900, Republica Moldova, or. Cahul, str.Pacii, 20
Telefon:	+37329931012; +37329931009
Descriere	La finele anului 1977 în zona industrială a orașului Cahul este construită o nouă întreprindere-tip ,utilată cu patru linii tehnologice moderne cu 4 cuptoare electrice și de o productivitate înaltă. La moment capacitatea de producere constituia 32 tone pe zi. Din 1978 și până în prezent au fost efectuate un șir întreg de modernizări și reutilări, care au dus la sporirea considerabilă a capacităților, lărgirea sortimentului produselor, implementarea a noi tehnologii și a tot ce e mai efektiv și mai bun în ramura dată. Spre exemplu la finele anului 1983 a fost deschisă o secție de producere a turtelor dulci și biscuiților zaharoși. În ianuarie 1999 a fost deschisă o secție de producere a produselor de patiserie(torte,rulade,prăjituri ș.a.) În prezent capacitatea de producere la secția de bază e de circa 60 tone de pâine și produse de panificație pe zi. Treptat cuptoarele electrice au fost schimbate cu altele la gaze naturale, ce a sporit eficacitatea, a ridicat randamentul proceselor, a îmbunătățit calitatea produselor , la care permanent se pune un accent deosebit. În vara anului 2004, prin colaborare cu un partener din Chișinău a fost montată o linie de producție ucraineană ,la care se produc circa 20 feluri de biscuiți zaharoși. În Iulie 2005 în colaborare cu „SGS-Moldova” a fost implementat sistemul managementului calității ISO 9001:2000 care cu succes funcționează și permanent este modernizat.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Cușpita Ivan	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Teren	1.62 ha	or. Cahul	Proprie
Teren & Magazin alimentar	0.0073 ha	or. Cahul	Proprie
Teren	0.0807 ha	or. Cahul	Proprie
Teren	0.3425	or. Cahul	Proprie

Produse și servicii:			
Nume			
Sortimentul produselor fabricate este foarte divers: -pâine și produse de panificație, -produse de patiserie(turte dulci,biscuiți,torte,rulade,prăjituri ș.a., -pesmeți tăieți, -produse de covrigărie, -apă minerală și băuturi carbogazoase, -bere vie din malț, În total se depășește cifra de 300.			

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	4 657 000	4 563 000	94 000	300 000
2011	4 601 000	4 542 000	59 000	375 000
2010	4 575 000	4 360 000	215 000	451 000

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:
• Modificarea,reamplasarea cazangeriei cu remodelizarea,reutilarea și înlocuirea cazanelor de tip sovietic E-1/9 cu altele de fabricație Italiană (două pentru apa,două pentru aburi) • Modernizarea liniei de producere a turtelor dulci cu procurarea mașinii de formare a turtelor dulci cu umplutura • Modernizarea liniei de producere a biscuiților zaharoși cu procurarea mașinii de formare a biscuiților cu umplură

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul principal al proiectului este modernizarea proceselor de producere, prin implementarea unor sisteme noi.

Modernizarile date vor permite la fel lărgirea gamei de produse.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

13. Necesitatea înlocuirii sistemelor de încălzire și pentru aburi pentru a reduce costurile, la randament mai înalt.

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Principalii consumatori ai produselor de panificație persoanele fizice de la oraș, dar nu putem exclude și pe cei din mediul rural., precum și instituțiile de stat.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Lărgirea gamei de produse.

(iii) Aspecte speciale

Industria de panificație controlează procesul de stabilire a prețurilor prin-un prag maxim admisibil, reducând astfel din rentabilitatea companiilor.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- | | |
|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none">• Modificarea, reamplasarea cazangeriei cu modernizarea, reutilizarea și înlocuirea cazanelor de tip sovietic E-1/9 cu altele de fabricație Italiană (două pentru apă, două pentru aburi).• Modernizarea liniei de producere a turtelor dulci cu procurarea mașinii de formare a turtelor dulci cu | 210 000 |
|---|---------|

umplutură Modernizarea liniei de producere a biscuiților zaharoși cu procurarea mașinii de formare a biscuiților cu umplutură	
---	--

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă sunt preconizate resurse dar nu este aprobată suma și modul de realizare.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:
210 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Leasing internațional	Condiții determinate împreună cu o potențială ofertă.

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Cazan pentru apa	2	90 000	
Cazan pentru aburu			
Mașină de formare a turtelor dulci cu umplutură	1	50 000	
Procurarea mașinii de formare a biscuiților cu umplutură	1	70 000	
TOTAL		210 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

9. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestrial/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată Centrul de Dezvoltare și Crearea Afacerilor
Capital statutar:	5 400 MDL = 340 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Sofievca, r-ul Taraclia
Telefon:	+37378358334
Descriere:	Compania a început activitatea pe 30 august 2012 și încă nu este cunoscută pe piață. Activitățile companiei sunt bazate pe crearea de dezvoltare a afacerilor de natură și mărime diferită, prin analiză economică profesionistă, cercetare de piață, analiza ofertei și cererii, studii de fezabilitate și risc. În acest moment compania este la nivel de Start Up.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Alexandru Tatarescu	Director

Produse și servicii ¹ :			
Nume			
• Servicii de consultanță			
• Creșterea vitelor cornute mari			
• Producerea serviciilor lactate și mezeluri			
• Comerțul angro și cu amănuntul a produselor realizate			
• Crearea unui complex de producere a biogazului			

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:
Dintre activitățile și scopurile puse de companie, la moment compania dorește să înceapă cu:

¹ Produse și servicii preconizate de a fi prestate și realizate, dar care încă nu sunt operaționale.

- Crearea unei ferme de creștere a vitelor cornute mari
- Producerea și procesarea laptelui și produselor din lapte
- Fabricarea mezelurilor

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

- Vite cornute mari de prăsilă
- Realizarea produselor lactate
- Realizarea mezelurilor

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

14. Număr redus de vite cornute mari în R. Moldova
15. Cerere neacoperită în R. Moldova la carne și lapte

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Persoanele fizice ca consumatori ai produselor lactate și mezeluri: persoane de la oraș și din zonele rurale care se orientează tot mai mult la procurarea produselor lactate și mezeluri ca efect al renunțării la activitatea de creștere și valorificare a animalelor de casă, schimbarea stilului de viață.

Persoane juridice: companii de procesare a cărnurilor și de prelucrare a laptelui.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Crearea unei ferme moderne, intensive fără elemente gigantice și puțin productive venite din trecut companiilor actuale din R. Moldova.

Inexistența unui complex fermier și de producere nou creat din 1991 încoace.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- | | |
|--|-----------|
| • Construcția și utilizarea complexului de prelucrare și | 8 000 000 |
|--|-----------|

procesare a produselor lactate și mezelurilor • Procurarea vitelor cornute mari	
--	--

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu resursele analitice și fiind la nivel de start up nu are preconizate resurse pentru investire.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:
8 000 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Diferite forme de colaborare	Compania este deschisă și acceptă orice formă de colaborare reciproc avantajoasă

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Imobil & Utilaj și echipament & Altele:			
		Pret, EUR	
• Construcția și utilizarea complexului de prelucrare și procesare a produselor lactate și mezelurilor		5 000 000	
• Procurarea vitelor cornute mari		3 000 000	
TOTAL		8 000 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

1. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestrial/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
2. Industria de laltate din RM, Centrul pentru productivitate și competitivitate din Moldova „ARIA”

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată Dar-Fruct-Lux
Capital statutar:	431 876 MDL = 27 000 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Răscăieți, r-ul Ștefan Vodă
Telefon:	+37369644866
Descriere	Activitatea de bază a companiei este agricultura, compania avînd livezi și plantație de struguri de masă, deasemenea întreprinderea mai are un complex frigorific mare pentru păstrarea fructelor. Compania mai comercializează și diferite tipuri de produse pentru vii și livezi.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Butnaru Valeriu	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Terenuri agricole (livezi)	7 ha	s. Cioburciu, r-ul Ștefan Vodă	Proprie

Utilaj & echipament:			
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Tractori-921	1	Lucrarea pămîntului	-
Stropitoare	1	Irigare	27 000

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Cultura fructelor și strugurilor de masă	70%	52%	48%
Servicii agricole	30%	100	-

Procurarea materiei prime:			
Categorie	Perioada	Sursa	Suma, EUR
Pesticide	2011-2012	Piața locală	12 000

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	34 400	30 000	+ 4 400	-
2011	-	9 800	- 9 800	89 600

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

Construcția și implementarea unui sistem antigrindină pentru sporirea productivității și protejarea de la riscurile naturale.

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a asigura procesul de creștere a fructelor și strugurilor de masă prin implementarea unui sistem antigrindină de protejare de la factorii climaterici.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

16. Reducerea riscurilor de pierdere a roadei
17. Creșterea productivității
18. Existența unui complex frigorific pentru păstrarea fructelor și strugurilor de masă.
19. Majorarea recoltei globale și a roadei medii pe hectar pentru fructe și pomușoare în 2010-2011
20. Potențialul de a obține venituri suplimentare prin acordarea serviciilor antigrindina și altor gospodării
21. Existența potențialului de export

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Consumatorii locali din republică, persoane fizice și juridice, instituții de stat.

B . PIAȚA EXPORT:

Principalii și potențialii consumatori sunt Federația Rusă și Uniunea Europeană care anual procură fructe și struguri de masă din Republica Moldova.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Inexistența unui astfel de sistem în Republica Moldova

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	800 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin, EUR:

800 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Transfer de tehnologie	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul

Leasing internațional	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul
-----------------------	--

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Complex antigrindină	1	800 000	
TOTAL		800 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:
10. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestriale/Buletin_II_2012.pdf , Biroul Național de statistică

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Gospodărie țărănească Doina Vasile Ion
Capital statutar:	108 900 MDL = 6 800 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Antonești, r-ul Cantemir
Telefon:	+37322288695
Descriere	GT,,Doina Ion Vasile” este întreprindere nouă și a fost fondată la data de 04.08.2011 cu sediul în satul Antonești, rl.Cantemir. Sfera de activitate este prelucrarea și comercializarea producției agricole. Procesul de producere este organizat pe terenurile agricole cu o suprafață totală de 125.18 ha dintre care 121,26 ha au fost arendate de la populația din s.Antonești, pe un termen de 3 ani cu data expirării la 01.12.2014 și terenuri proprii cu o suprafață de 3,92 ha, ce aparțin cu drept de proprietate gospodăriei țărănești.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Doina Vasile	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Teren agricol	3.92 ha	s. Antonești, r-ul Cantemir	Proprie
Teren agricol	121.26 ha	s. Antonești, r-ul Cantemir	Arendă

Utilaj & echipament:			
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Tractor Belarus	1	Producție	18 750
Alt inventar agricol		Producție și depozitare	5 400
Oficiu	100 m.p.	Clădire administrativă	4 700

Produse și servicii:			
Nume	Pondere în cifra de afaceri	Pondere pe piața RM	Export
Grâu	40	100	-
Floarea-soarelui	20	100	-
Porumb	40	100	-

Indicatori financiari de bază, EUR:			
An	Venituri	Profit/pierdere	Credite
2012	94 200	14 700	36 800
2011	3 700	2 100	18 000

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:
- Procurarea utilajului ce este luat în arendă, achitarea creditului deja luat. Procurarea terenurilor ce au fost luate în arendă de la localnicii s.Antonesti. Repararea oficiului și producerea cantităților necesare de a merge la export. - Sădirea unei vițe-de-vie.

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional
Menținerea producerii culturilor agricole cu capacitate de a ieși la export. Lărgirea gamei de producție prin sădirea viței de vie.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:
22. Autonomie financiară 23. Autonomie funciară 24. Lărgirea sortimentului de producție prin vița de vie 25. Existența potențialului de export

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Consumatorii locali din republică, persoane fizice și juridice, instituții de stat.

B . PIAȚA EXPORT:

Principalii și potențialii consumatori sunt Federația Rusă și Uniunea Europeană.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Autonomie funciară și respectiv autonomie în decizii de alegere către culturi pentru export.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	520 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin, EUR:

520 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Asociere	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Investiție:	
	Pret, EUR
Procurarea utilajului ce este luat în arendă, achitarea creditului deja luat. Procurarea terenurilor ce au fost luate în arendă de la localnicii s.Antonesti. Repararea oficiului Sădirea unei vițe-de-vie	520 000
SUBTOTAL	520 000

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

11. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012,
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestria_I/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată EcoComplex Grup
Capital statutar:	5 400 MDL = 340 EUR
Adresă:	Republica Moldova, or. Cimișlia, str. M. eminescu, 5
Telefon:	+37369952262
Descriere	S.C. EcoComplex Grup S.R.L se dorește a fi o firmă care prin serviciile pe care le va oferi să schimbe imaginea despre restaurantele din Cimișlia, prin apariția unuiu "mai altfel" decât celelalte. Lansarea activității depline a companiei se preconizează la sfârșitul anului 2012, începutul anului 2013. Principalul scop al afacerii este de a reuși atragerea unei clientele fidele, și mai ales deosebite, chiar dacă aceasta necesită timp și investiții ridicate. Produsele oferite, vor avea în general specific moldovenesc fără a fi însă exclusive. Se vor avea în vedere și alte preparate de bucătărie selectă, deosebită prin calitate, aromă și savoare. Scopul întreprinderii este satisfacerea necesităților populației orasului Cimișlia cât și localităților apropiate cu produse alimentare și prestarea de servicii prin activitatea de antreprenariat pentru realizarea intereselor sociale și economice ale membrilor asociați pe baza beneficiului obținut.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Vasile Casapu	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Restaurant și saună	750 m.p.	Or. Cimișlia	Privată

Clădirea dispune de 2 etaje si subsol:

Subsolul clădirii este destinat serviciilor de agreement și anume biliard, tenis de masă, deasemenea 20m2 din subsol este destinat sistemului de filtrare a apei din bazinul amplasat la etajul 1.

Etajul I: Aici este amplasata baia publică (sauna), oficiul administrativ, sala mică a

restaurantului (50 persoane), și bucătăria.

Etajul II: aici este amplasată sala mare a restaurantului (150 persoane) și 2 odăi, destinate amenajării produselor și depozitarea echipamentului folosit pentru deservirea clientelei.

Clădirea menționată este recent construită. Deoarece este situată în afara spațiului urban (extravelan) sistemul de aprovizionare cu apă este de tip pompă semi-automatizată care aparține „Taberei pentru copii și adulți” situată în vecinătate, apa este depozitată în bazin și cisternă cu o capacitate de 6 tone.

Canalizarea este realizată după normele ecologice și sanitare.

Sistemul de ventilare și condiționare a aerului este performant, realizat de o companie specializată în domeniu.

Sistema de încălzire a încăperii este parțial finisată, au fost instalate țevile și bateriile însă este necesară construcția unei cazangerii unde se va afla cazanul.

Utilaj & echipament:

Nume	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Echipament bucătărie	Prepararea și păstrarea bucatelor	22 500

Produse și servicii:

Nume	Descriere
Baie publică și amenajare corporală	Saună, bazin, sală de odihnă
Restaurant	Servicii ospitaliere, deservirea bucatelor naționale și internaționale. Realizarea evenimentelor

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Lucrări de finisare și echipare a restaurantului
- Construcția unui hotel de circa 300 m.p.
- Reabilitarea drumului până la centrul de agrement
- Lucrări de amenajare a teritoriului: parcare, foișoare ș.a.
- Construcția unui bazin de 70 m.p.

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a dezvolta un centru de odihnă, agrement și ceremonii

printr-un proiect deosebit și modern față de oferta actuală.
Se urmărește lansarea a două săli de restaurant pentru realizarea evenimentelor, lărgirea spectrului de servicii prin servicii adiționale (gen foșoare), hotel & bazin.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

- 26. Lipsa unui centru de agrement de acest gen în Cimișlia
- 27. Amplasarea în zona ecologică curată în pădure
- 28. Lipsa unui hotel decent în Cimișlia
- 29. Lipsa unui bazin în Cimișlia
- 30. Cerere în creștere la acest gen de servicii în Cimișlia

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Persoane fizice și juridice care dornice de a se recrea și organiza evenimente de diferit gen.

Turiști

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Lipsa unui centru de odihnă și agrement complex în Cimișlia.

Inexistența unui bazin în localitate. Aici putem menționa că persoanele din Cimișlia merg la bazin la comrat.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	450 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

450 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Compania este deschisă la diferite forme de colaborare în dependență de ofertă și condiții

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Investiții	
	Pret, EUR
Finalizarea restaurantului & procurarea echipamentului	35 000
Construcția unui mini hotel de 300 m.p.	237 000
Reabilitarea drumului pînă la centrul de agrement	125 000
Lucrări de amenajare a landshapt-ului, parcerii și foișoarelor	25 000
Construcția unui bazin de 70 m.p.	28 000
TOTAL	450 000

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea pe acțiuni Fabrica de Brânzeturi din Cahul
Capital statutar:	5 392 580 MDL = 337 050 EUR
Adresă:	3909, Republica Moldova, or. Cahul, str.Pacii, 3
Telefon:	+37329941271; +37329941751
E-Mail:	contfb@mail.ru

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Lungu Maria Ion	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Clădiri de producere și administrative	4000.8 m.p.	or. Cahul, str.Pacii, 3	Proprie
Depozite	396.2 m.p.	or. Cahul, str.Pacii, 3	Proprie
Teren	1.937 ha	Cahul	Locațiune de la Primaria Cahul

Utilaj & echipament:				
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR	Capacitatea utilizării, %
Separator	3	Separarea laptelui	0	60
Pasteurizator	3	Pasteurizarea laptelui	0	60
Stația de electricitate	1	Aprovizionarea cu energie electrică	0	60
Sistemul de aprovizionare cu frig	1	Aprovizionarea cu frig a procesului de	14 700	100

		producție și păstrare		
Sistemul de aprovizionare cu aburi & încălzire	1	Aprovizionare cu aburi a procesului de producere	10 000	100
Clădire de producere	1	Producere	64 500	60
Autocamioane specializate	5	Transportarea materiei prime	0	100
Vehicule specializate	5	Transportarea produselor lactate	15 000	100
Linia de producere a produselor lactate	3	Producere	0	60

Produse și servicii:			
Nume	Pondere în cifra de afaceri	Pondere pe piața RM	Export
Cașcaval Antonschi	40	100	-
Produse lactate din lapte integral:			
- Lapte - Chefir - Smântână - Brânză - Unt	60	100	-

Procurarea materiei prime:			
Categorie	Cantitate, tone	Suma, EUR	Descriere
Lapte de vacă:			Procurarea materiei prime are loc din raioanele Taraclia, Vulcănești, Cahul & Leova în bază de contracte
2011 2010 2009	2 237 2 263 2 784	463 500 474 000 667 000	

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	1 137 500	1 118 000	19 000	-
2011	1 118 000	1 099 000	19 000	-
2010	920 000	896 000	24 000	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Procurarea și/sau construcția Fermei de producere a laptelui, vaci mulgătoare, teren de păscut.
- Procurarea utilajului
- Atingerea autonomiei în ceea ce privește materia primă

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul principal al proiectului este de a asigura compania cu lapte din producția proprie, excluzând prețul de cartel pe care îl plătesc companiile mari pentru a neutraliza companiile mai mici din sectorul producerii/prelucrării lactatelor.

În ceea ce privește gama de produse realizate de companie ele nu se modifică, deoarece societatea și mai departe dorește să fabrice produse din lapte integral, fără admiterea stabilizatorilor și laptelui praf, precum și a produselor care necesită utilizarea acestora la fabricare.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

31. Costuri înalte la transportarea materiei prime
32. Concurență neloială din partea companiilor puternice din RM care oferă preț mai mare pentru materia primă pentru a influența negativ concurenții mai mici.
33. Producerea în continuare a produselor naturale din lapte integral, fără admiterea laptelui praf și stabilizatorilor.
34. Estimarea de către conducerea întreprinderii a reducerii prețului materiei prime cu 30-40%.
35. Modernizarea procesului de producere și creșterea randamentului activității
36. Încasări suplimentare din comercializarea cărnii.
37. Creștere anuală a productivității industriei de fabricare a produselor lactate.
38. Orientarea populației către consumul produselor naturale.

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Principalii consumatori ai produselor lactate sunt persoanele de la oraș, cei din spațiul rural preferând produse lactate mai ieftine ale producătorilor locali (lapte nepasteurizat).

Însă, analiza evoluției numărului de vaci în Moldova la fel indică renunțarea tot mai des a gospodăriilor casnice la întreținerea lor, astfel încât este real ca numărul potențialilor clienți din zonele rurale să crească și ele.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Principalul avantaj al proiectului este faptul că compania nu admite utilizarea laptelui praf și a stabilizatorilor în procesul de producere. Politica companiei este orientată doar către produse naturale.

Acest lucru s-a materializat în fidelizarea unui segment de piață, care după cum se observă din evoluția cifrei de afaceri este în creștere.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- | | |
|---|---------|
| • Procurarea și/sau construcția Fermei de producere a laptelui, vaci mulgătoare, teren de păscut. | 520 600 |
| • Procurarea utilajului | |

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
SA Fabrica de brânzeturi Cahul, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Valoarea bunurilor pe care le utilizează în procesul de producere sunt indicate mai sus și constituie 251 000 EUR. Separat ca investiție directă nu au preconizat resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

520 600 – gradual în dependență de planul de dezvoltare și realizare

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Private equity	Pe un termen de 10 ani
Asociere	Cedarea pachetului de control

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Separator	3	3 300	
Pasteurizator	3	4 000	
Stație autonomă de electricitate	7	3 300	
Sistemul de aprovizionare cu frig	1	33 000	
Sistemul de aprovizionare cu abur & încălzire	1	33 000	
Autocamioane specializate	5	66 000	
Autovehicole specializate	5	50 000	
Linia de producere	3	15 000	
SUBTOTAL		207 600	

B. Imobile pentru producere:			
	Unitati	Pret, EUR	
Ferma (cu vaci și teren de păscut)	1	280 000	
Clădire de producere nouă	1	33 000	
SUBTOTAL		313 000	
TOTAL		520 600	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

12. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, pag. 13,
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestrial/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
 13. Industria de lactate din RM, Centrul pentru productivitate și competitivitate din Moldova „ARIA”, www.aria.md/files/pdf/Industria%20de%20lactate.pdf
-

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea pe acțiuni Leggorn
Capital statutar:	8 934 352 MDL = 559 000 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Valea Perjei, r-ul Taraclia
Telefon:	+37369136118
Descriere:	Compania este situată în partea de sud a Republicii Moldova, la 50 km. de la centrul raional Taraclia, la 15 km. de stația de cale ferată din Ciadâr-Lunga și 165 km. de capitala Chișinău. Conexiunea companiei cu capitala, care este principala bază de vânzare este autostrada. Comercializarea produselor are loc pe teritoriul Republicii Moldova, în special în Chișinău, Comrat, Ciadâr-Lunga, Vulcănești.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Todorov Nicolai	Director

Proprietăți imobiliare:		
Nume	Suprafață	Scopul utilizării
Fabrică avicolă	1 980 m.p.	Producere
Oficiu	300 m.p.	Clădire administrativă
Incubator	360 m.p.	Producere
Bloc veterinar	60 m.p.	Producere
Garaj	3 600 m.p.	Producere
Depozit	180 m.p.	Depozitare
Depozit pentru furaje	1 440 m.p.	Producere
Atelier mecanic	240 m.p.	Producere
Atelier electric	120 m.p.	Producere

Produse și servicii:			
Nume	Pondere în cifra de afaceri	Piața locală	Export
Ouă de pasăre	60	100	-
Ouă pentru incubator	1	100	-
Pui nou-născuți	5	100	-
Pui creșcuți	18	100	
Păsări	15	100	-
Carne de pasăre	1	100	-

Materie primă			
	Suma, EUR	Sursă	Descriere
Anul 2011	650 000	Import	Premixuri, utilaj, pui
Anul 2011	929 000	Piața locală	Furaj, ambalaje, electricitate etc.

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012, 6 luni			128 000	15 400
2011	1 555 000	1 799 000	- 243 000	492 000
2010	1 326 000	1 241 000	85 000	595 000

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Construcția unei instalații de generare a biogazului

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul principal al proiectului este de a construi o instalație de furnizare a biogazului în baza deșeurilor pe care le generează sistemul de producere al companiei. La fel se obține și produse ca:

- Biogaz

- Electricitate
- Agent termic
- Îngrășămintă

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

- 39. Compania dispune anual de 8 000 - 10 000 tone de găinaț de pasăre din care se poate de obținut mai mult 1 milion de metri cubi de gaz.
- 40. Autonomie energetică
- 41. Reducerea cheltuielilor
- 42. Posibilitatea de furnizare a gazelor satului Valea Perjei

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Compania este principalul client al proiectului dat.

La fel, populația satului Valea Perjei sunt potențiali clienți de livrare ai biogazului.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

În R. Moldova încă nu există complex de producere a biogazului.

Abia pe 21 septembrie 2012, compania mixtă moldo-germană a demarat construcția unei fabrici de biogaz la Drochia, pe bază de deșeuri de sfeclă de zahăr.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- | | |
|---|---------------------|
| • Construcția complexului de producere a biogazului | 800 000 – 1 500 000 |
|---|---------------------|

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă sunt preconizate resurse dar nu este aprobată suma și modul de realizare.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

800 000 – 1 500 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Private equity

Condiții acceptate în baza ofertei

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Imobil & Utilaj și echipament:

	Unitati	Pret, EUR	
Complex de biogaz	1	800 000 – 1 500 000	
TOTAL		800 000 – 1 500 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

3. Energie regenerabilă. Studiu de fezabilitate. Chisinău 2002. Petru Todos, Ion Sobor, Dumitru Ungureanu, Andrei Chiciuc, Mihai Pleșca.
http://www.clima.md/files/EficientaEnergetica/Studii%20de%20caz/Energia_Regenerabila_Rom.pdf
-

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Întreprinderea Individuală Lupașcu Ion
Capital statutar:	0
Adresă:	Republica Moldova, s. Abaclia, r-ul Basarabeasca
Telefon:	+37369222053
Descriere	Î.I " LUPAȘCU ION" a fost fondată pe data de 13.06.2012 sub numărul de înregistrare și codul fiscal 1012605001839, cu sediul în r-l Basarabeasca, s. Abaclia. Scopul major al II "LUPAȘCU ION" este de a înființa un centru de agrement pe teritoriul parcului din centrul satului Abaclia, rl Basarabeasca, de a presta servicii de agrement: organizarea și petrecerea festivităților, bazin, terase pentru barbechiu, teren de joacă pentru copii, teren pentru volei. În s. Abaclia această afacere reprezintă primul centru de agrement, ce va îmbunătăți infrastructura satului și va fi un centru de odihnă și agrement al localnicilor și oaspeților

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Lupașcu Ion	Director

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:
Ideea proiectului constă în construcția cafenelei-bar, teraselor pentru barbechiu, deservirea populației din localitate și regiune. Cafeneau-bar și terasele pentru barbechiu vor fi amplasate pe teritoriul parcului din s. Abaclia. Î.I."Lupașcu Ion" a luat în arenda parcul din centru satului Abaclia, rl Basarabeasca cu suprafața de 1,04ha. Plata de arendă este în mărime de 1760 lei/an. Poziția geografică a parcului creează avantaje privind accesibilitatea potențialilor clienți atât din localitatea dată cât și pentru cei din alte localități, or. Basarabeasca fiind centru raional.

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a dezvolta un centru de odihnă, agrement și ceremonii printr-un proiect deosebit și modern cu bazin, sală de festivități, teren de joacă pentru copii, TIR ș.a.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

1. Lipsa unui centru de agrement de acest gen în localitate
2. Amplasarea în parcul central al localității
3. Lipsa unui astfel de centru
4. Lipsa unui bazin în localitate

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Persoane fizice și juridice dornice de a se recrea și organiza evenimente de diferit gen.

Turiști

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Lipsa unui centru de odihnă și agrement complex în Abaclia.
Inexistența unui bazin în localitate.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	255 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Participarea la lucrările de construcție și amenajare	10 000
Total:	10 000

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:
--

255 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Asociere

Condițiile și termenii în dependență de ofertă
--

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Investiții	
	Pret, EUR
Amenajarea parcului	55 000
Construcția teraselor pentru barbeque și amenajarea acestora	40 000
Construcția barului	50 000
Construcția bazinului de 48 m.p.	50 000
Amenajarea terasei de 240 m.p. pentru bazin	25 000
Amenajarea terenului pentru volei	10 000
Teren de joacă pentru copii	10 000
Construcția TIR-ului și procurarea armelor	15 000
TOTAL	255 000

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată Nicatir
Capital statutar:	13 950 MDL = 870 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Victorovca, r-ul Cantemir
Telefon:	+373 27370459
Descriere	SC „Nicatir” SRL a fost fondată la data de 25.02.2004 cu sediul în satul Victorovca, rl.Cantemir. Sfera de activitate este producerea si prelucrarea(culesul, uscarea, sortarea, presarea) tutunului. Procesul de producere este organizat pe terenurile agricole cu o suprafață totală de 50 ha, care este arendat de la cetățenii satului Tartaul.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Talasimov Nicolae	Director

Utilaj & Echipament:			
Nume	Unitați	Scopul utilizării	Valoarea de bilanț rămasă, EUR
Linii de presat tutun	2	Presarea tutunului	6 900
Mașină de răsădit	2	Introducerea rasadei în pământ	7 500

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Unitați	Amplasarea	Proprietate
Căsuțe de uscat tutun	159	s. Victorovca, r-ul Cantemir	Proprie
Depozit	680.37 m.p.	s. Tartaul, r-ul Cantemir	Locațiune

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Piața locală	Export
Tutun	100	100	-

Indicatori financiari de bază, EUR:			
An	Venituri	Profit/pierdere	Credite
2012	184 000	9 800	19 000
2011	160 000	9 100	5 000
2010	159 000	7 200	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:	
- Procurarea terenurilor arendate de la populație: 150 ha - Procurarea a 2 linii de presat tutun - Procurarea a 2 mașini de răsădit - Procurarea a 200 căsuțe de uscat tutun - Procurarea materiei prime (răsad) - Procurarea/construcția unui depozit și încăperi de prelucrare	

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional
Scopul principal al proiectului este modernizarea proceselor de producere, prin implementarea unor sisteme noi și creșterea volumului de producție.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:
43. Sporirea capacității de producere de 3 ori, ca urmare a existenței cererii
44. Creșterea volumului exportului de tutun din R. Moldova

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:
(i) Caracteristica potențialilor clienți:
Principalii clienți ai companiei sunt companiile exportatoare de tutun.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Sporirea productivității în condițiile în care ramura de creștere a tutunului este în declin.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- | | |
|--|---------|
| <ul style="list-style-type: none">• Procurarea terenurilor arendate de la populație: 150 ha• Procurarea a 2 linii de presat tutun• Procurarea a 2 mașini de răsădit• Procurarea a 200 căsuțe de uscat tutun• Procurarea materiei prime (răsad)• Procurarea/construcția unui depozit și încăperi de prelucrare | 460 000 |
|--|---------|

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă sunt preconizate resurse dar nu este aprobată suma și modul de realizare. Totuși în dependență de ofertă, compania ar fi capabilă să mobilizeze anumite resurse financiare	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

460 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Asociere

Crearea unei companii cu capital străin

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Linie de presat tutun	2	130 000	
Mașini de răsadit	2		
Căsuțe de uscat tutun	200		
SUBTOTAL		130 000	

B. Imobil:			
	Unitati	Pret, EUR	
Depozit/clădire de procesare	1	30 000	
Procurarea terenurilor agricole	150 ha	200 000	
SUBTOTAL		230 000	

C. Materie primă:			
		Pret, EUR	
Rasadă		100 000	
SUBTOTAL		100 000	
TOTAL		460 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

14. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012

http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestria_I/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Gospodăria țărănească Pol Bodetto Wiliam
Capital statutar:	0
Adresă:	Satul Semionovca, r-ul Ștefan Vodă
Telefon:	+37379225699; +37368886673

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Vasile Toma	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Teren agricol	3 ha	Satul Semionovca, r-ul Ștefan Vodă	Proprie
Secție de prelucrare	50 m.p.	Satul Semionovca, r-ul Ștefan Vodă	Proprie

Utilaj & echipament:				
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR	Capacitatea utilizării, %
Utilaj de ambalare și prelucrare	1	Pentru ambalare	18 500	100

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Lapte	70	100 dintre care 75-80% pe piața orașului Ștefan Vodă, 5% la nivel de regiune	-
Smântână naturală fără adaosuri vegetale	10	100 dintre care 30% pe piața raională, 2% la nivel de regiune	-

Unt	20	100 dintre care 40% pe piața raională, 3% la nivel de regiune	-
-----	----	---	---

Procurarea materiei prime:

Categorie	Perioadă	Suma, EUR	Sursa
Lapte & Ambalaj	2009 – 2012	43 000	R. Moldova

Indicatori financiari de bază, EUR:

An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	12 500	11 250	1 250	-
2011	9 400	8 600	800	-
2010	4 400	21 900	- 17 500	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Creșterea competitivității la nivel de regiune prin utilizarea tehnologiilor moderne
- Procurarea utilajului
- Lărgirea gamei de produse lactate
- Investiții în asigurarea procurării materiei prime

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul principal al proiectului este creșterea competitivității la nivel de regiune prin utilizarea tehnologiilor moderne.

În ceea ce privește gama de produse realizate de companie ele urmează să fie extinse (cașcaval și brânză).

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

45. Cerere la produsele companiei
46. Realizarea produselor naturale
47. Necesitate în procurare de utilaj pentru lărgirea gamei de produse
48. Creștere anuală a productivității industriei de fabricare a produselor lactate.
49. Orientarea populației către consumul produselor naturale.

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Principalii consumatori ai produselor lactate sunt persoanele de la oraș, cei din spațiul rural preferând produse lactate mai ieftine ale producătorilor locali (lapte nepasteurizat).

Însă, analiza evoluției numărului de vaci în Moldova la fel indică renunțarea tot mai des a gospodăriilor casnice la întreținerea lor, astfel încât este real ca numărul potențialilor clienți din zonele rurale să crească și ele.

Compania a reușit deja să încheie contracte de furnizare cu diverse unități comerciale raionale și regionale precum și cu instituții de învățământ.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Orientare către produse ecologice curate fără adaosuri vegetale

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

• Procurarea utilajului	487 000
• Procurarea materiei prime	
• Procurarea unităților de transport	
• Altele	

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională.	0
Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

487 000 – gradual în dependență de planul de dezvoltare și realizare

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Asociere	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
	Unitati	Pret, EUR	
Masina semiautomată de ambalare la pahar	3	12 500	
Vană mecanizată pentru fabricare de brânzeturi	1	15 600	
Separator de coagul	1	12 500	
Instalație de formare continuă a cașcavalului	1	5 000	
Vană saramurare brânzeturi	1	18 700	
Instalație de măsurare volumetrică	1	9 400	
Putină	1	10 600	
Pasteurizator	1	9 400	
Mașină automată de ambalare la pungă	1	22 000	
SUBTOTAL		115 700	

B. Echipament tehnic:			
	Unitati	Pret, EUR	
Tractor	3	30 000	
Accesorii tehnice pentru tractor	10	44 000	
Unități de transport	5	47 000	
SUBTOTAL		121 000	

C. Materie primă & Altele:			
	Unitati	Pret, EUR	
Lapte & ambalaj		63 000	
Lucrări de reparație și construcție a spațiului de producere și de depozitare		125 000	
Altele (documente, proiecte, autorizații ș.a)		62 500	
SUBTOTAL		250 000	
TOTAL		487 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

15. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, pag. 13,
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestrial/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
 16. Industria de laltate din RM, Centrul pentru productivitate și competitivitate din Moldova „ARIA”
-

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Întreprinderea Individuală Pritcan Olga
Capital statutar:	684 000 MDL = 43 000 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Cneazevca, r-ul Leova
Telefon:	+37369342485
Descriere	Compania activează în domeniul producerii produselor de panificație. La moment, compania produce cîte 8 000 pâini/zi și 2 500 colaci pe zi.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Pritcan Olga	Director

Proprietăți imobiliare:		
Nume	Amplasarea	Proprietate
Clădire administrativă și de producere	s. Cneazevca, r-ul Leova	Ipotecă

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Pîine	80	100	-
Colaci	20	100	-

Utilaj & echipament:		
Nume	Unități	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Mixer	1	5 190
Utilaj de făcut formă biscuiți	1	28 000
Cuptor rotativ	1	15 300
Cărucior	1	760
Tigaie	1	3 200
Mașină pentru aluat	1	5 700

Indicatori financiari de bază, EUR:			
An	Venituri	Profit/pierdere	Credite
2012	110 000	22 200	-
2011	62 200	13 800	-
2010	43 000	7 800	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Procurarea unui imobil pentru lărgirea producției
- Procurarea utilajului nou necesar lărgirii gamei de produse

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Produsele realizate în urma efectuării investițiilor vin să lărgescă gama de produse ale companiei. Pe lângă pâine și colaci compania dorește să producă și o serie largă de biscuiți.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

50. Necesitatea de extindere a spațiului de producție și procurare a utilajului nou pentru a putea diversifica gama de produse realizate.

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Piața consumatorilor la produsele de panificație și patiserie este una stabilă și cuprinde populația satului Cneazevca în mărime de 1500 locuitor și a satelor din jur de peste 33.000 locuitori.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Lărgirea gamei de produse și sporirea concurenței.

(iii) Aspecte speciale

Industria de panificație controlează procesul de stabilire a prețurilor prin-un prag maxim admisibil, reducând astfel din rentabilitatea companiilor.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- | | |
|--------------------------------------|---------|
| • Procurarea imobilului & utilajului | 700 000 |
|--------------------------------------|---------|

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă sunt preconizate resurse dar nu este aprobată suma și modul de realizare.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

700 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare

Asociere	Condiții determinate împreună cu o potențială ofertă.
----------	---

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Imobil & Utilaj și echipament:

	Pret, EUR
Imobil	700 000
Utilaj	
TOTAL	700 000

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

17. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012

http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestrial/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Întreprinderea Individuală Stîș Svetlana
Capital statutar:	0
Adresă:	or. Ștefan Vodă,
Telefon:	+37369426939; +37324224578

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Stîș Svetlana	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Clădire cu 3 nivele	480 m.p.	or. Ștefan Voda	Proprie
Clădire cu 1 nivel	80 m.p.	or. Ștefan Voda	Proprie

Utilaj & echipament:				
Nume	Anul producerii	Scopul utilizării	Mențiuni	
Mășină de cusut cu 2 ace	1998	Confecționarea îmbrăcăminții		
Masini de cusut PAFF	1970		Necesitatea înlocuirii pentru a trece la tehnologii moderne	
Mașină liniară de cusut JUKI DDL-9000BSS-WB	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină de cusut cu un ac JUKI MH-481U	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină de cusut cu 2 ace escamotabile JUKI LH-3568ASF-7	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină de cusut surfilat cu fire de fixare JUKI MO-6714S-	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		

BE6-40H/F				
Mașină de cusut încheiat-surfilat JUKI MO-6716S-FF6-40H/F	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină plană pentru executat cusătură de acoperire inferioară și superioară (uberdeck) JUKI MF-7723-C10- B64	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină plană pentru executat cusătură de acoperire inferioară și superioară (uberdeck) JUKI MF-7723-U10- B64	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină pentru realizarea cusăturilor de acoperire fara automatizari MF7823- U10-B64	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină electronică pentru executat butoniere cu capete drepte JUKI LBH-1790S	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină electrică de croit cu cutit vertical de 8" KM-junior	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină electronică de executat cheițe, cusătură rigidă, dotată pentru materiale subțiri-medii JUKI LK- 1900 ASS	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Mașină mecanică de cusut nasturi JUKI MB- 1377	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Masă de călcat universală Rotondi PVT-30A/S	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
Generator electric de aburi pentru 2 mese de calcat Rotondi IGOS-3	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		

Mașina liniară de cusut cu un ac, cusătură rigidă 301, JUKI DDL-8700-7-WB/AK-85	2011	Confecționarea îmbrăcăminții		
---	------	------------------------------	--	--

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Servicii cusutorie	5	100	-
Pantaloni	50	100	-
Fuste	5	100	-
Rochii	5	100	-
Cămașa	20	100	-
Costume pentru femei	5	100	-
Costume pentru bărbați	5	100	-
Costume pentru școlari	5	100	-

Procurarea materiei prime:	
Categorie	Suma, EUR
Stofă de diversă calitate, ață, fermuare, pânză etc.	18 750

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012	32 515	20 000	12 515	-
2011	18 400	13 300	5 100	-
2010	10 000	8 750	1 250	-

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Modernizarea procesului de producere și creșterea eficienței operaționale cu 20%
- Lărgirea gamei de produse
- Exportul

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a moderniza procesul de producere prin procurarea utilajului nou. La fel se urmărește finisarea reparațiilor în clădirile de fabricare existente.

În ceea ce privește gama produselor realizate se urmărește menținerea lor și posibil extinderea lor.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

51. Creșterea productivității întreprinderii
52. Revenirea pe creștere a ramurii fabricării produselor textile și articolelor de îmbrăcăminte din 2010
53. Lărgirea gamei de produse
54. Posibilitatea exportului produselor companiei

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Principalii consumatori ai produselor companiei sunt persoanele de la oraș și din spațiul rural cu venituri medii și sub medie, care reprezintă ponderea considerabilă a populației R. Moldova.

La fel se poate de dezvoltat o gamă de produse pentru export.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Avantajul iminent pe care îl poate obține compania poate fi realizat în urma asocierii cu o companie din același domeniu din străinătate care ar asigura și/sau contribui la exportul produselor companiei.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

- Procurarea utilajului - Procurarea gamei noi de materie primă	470 000
---	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania, în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. La fel a apelat la Programul de susținere și dezvoltare a sectorului IMM finanțat de Guvernul Japoniei. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin:

470 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare:

Asociere	Cedarea pachetului de control
----------	-------------------------------

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Modernizarea procesului de productie	6	200 000	
SUBTOTAL		200 000	

B. Materie primă:			
	Unitati	Pret, EUR	
Materie primă pentru lărgirea gamei de produse	1	270 000	
SUBTOTAL		270 000	
TOTAL		470 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:

18. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, pag. 14,
http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestriale/Buletin_II_2012.pdf, Biroul Național de statistică
 19. Accesul produselor moldovenești pe piață externă, bariere și perspective,
 Ceban Cristina, șef adjunct al Direcției regimuri comerciale și OMC ale
 Ministerului Economiei,
http://conventia.md/data/files/75_prezentare_acces_12042011-ceban.pdf
-

PROFIL INVESTIȚIONAL REGIONAL

I. Prezentarea companiei

I.1. Informație generală

Companie:	
Nume:	Societatea cu răspundere limitată URS Bergher
Capital statutar:	6 654 545 MDL = 416 000 EUR
Adresă:	Republica Moldova, s. Crocmaz, r-ul Ștefan Vodă, str. Independenței 1
Telefon:	+37322288695
Descriere	Activitatea de bază a companiei este agricultura, compania avînd livezi și plantație de struguri de masă, deasemenea întreprinderea mai are un complex frigorific mare pentru păstrarea fructelor. Compania mai comercializează și diferite tipuri de produse pentru vii și livezi.

Persoane de contact:	
Nume	Poziția
Fluieraru Iurie	Director

Proprietăți imobiliare:			
Nume	Suprafața	Amplasarea	Proprietate
Complex Frigorific	1 800 m2	s. Crocmaz, r-ul Ștefan Vodă	Proprie

Utilaj & echipament:			
Nume	Unități	Scopul utilizării	Valoarea contabilă rămasă, EUR
Complex frigorific	1	Păstrarea îndelungată a fructelor	250 700
Sistem de irigare pentru vița de vie	1	Irigare	24 125

Produse și servicii:			
Nume	Ponderea în cifra de afaceri	Ponderea pe piața RM	Export
Struguri de masă	50	42	58
Prune	16	16	84

Mere	8	100	-
Accesorii, scoabe, albastru ultramarin ș.a.	25	100	-
Servicii agricole	1	100	-

Indicatori financiari de bază, EUR:				
An	Venituri	Cheltuieli	Profit/pierdere	Credite
2012, 8 luni	161 700	148 600	13 100	-
2011	536 800	387 100	149 700	139 900
2010	394 600	315 800	78 800	93 800

II. Informație despre proiectul investițional

II.1. Scopul proiectului

Scopul proiectului:

- Instalarea unui sistem de irigare prin picurare pentru vița de vie
- Extinderea frigiderei existent și construirea unei rampe pentru facilitarea serviciilor de încărcare și descărcare

II.2. Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Descrierea serviciilor & produselor ale proiectului investițional

Scopul proiectului este de a extinde spațiile prelucrate de viță de vie precum și montarea unui sistem de irigare a viței de vie care trebuie să sporească productivitatea plantației cu circa 15%.

Extinderea frigiderei și construcția rampei va facilita prestarea serviciilor și evita formarea cozilor.

II.3. Justificarea Proiectului

Justificarea proiectului:

55. Reducerea riscurilor de pierdere a roadei
56. Extinderea plantațiilor de viță de vie
57. Creșterea productivității
58. Existența unui complex frigorific pentru păstrarea fructelor și strugurilor de masă.
59. Majorarea recoltei globale și a roadei medii pe hectar pentru fructe și pomușoare în 2010-2011
60. Existența potențialului de export

II.4. Piața țintă/beneficiarii serviciilor

A. PIAȚA LOCALĂ:

(i) Caracteristica potențialilor clienți:

Consumatorii locali din republică, persoane fizice și juridice, instituții de stat.

Compania este unicul importator și vânzător al albastrului ultramarin și nu are concurenți pe piața locală la acest produs.

B . PIAȚA EXPORT:

Principalii și potențialii consumatori sunt Federația Rusă și Uniunea Europeană care anual procură fructe și struguri de masă din Republica Moldova.

(ii) Avantajele anticipate ale proiectului în comparație cu concurenții

Productivitatea sporită față de companiile care nu posedă sistem de irigare, protejarea contra secetelor care sunt tot mai dese în ultimii ani în Republica Moldova și regiune.

II.5. Estimarea Costului Total al Investiției

Estimarea Costului Total al Investiției (EUR):

Procurarea utilajului & echipamentului	250 000
--	---------

II.6. Investiția asigurată de partenerul local

Descriere	Valoare în EUR
Compania în cadrul proiectului, la etapa dată vine cu tot utilajul, imobilele, know-how-ul și partea operațională. Separat ca investiție directă nu au preconizate resurse.	0
Total:	0

II.7. Investiția necesară de la partenerul străin

Investiția necesară de la partenerul străin, EUR:

250 000

II.8. Forma de colaborare

Forma de colaborare	
Transfer de tehnologie	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul
Leasing internațional	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul
Credit	Condițiile urmează să fie determinate direct cu investitorul

II.9. Resurse necesare de investit pe capitole

A. Utilaj și echipament:			
Utilaj	Unitati	Pret, EUR	
Sistem de irigare prin picurare	1	100 000	
SUBTOTAL		100 000	

B. Imobil:			
		Pret, EUR	
Imobil		250 000	
SUBTOTAL		250 000	
TOTAL		250 000	

II.11. Studii valabile pentru proiect

Studii valabile pentru proiect:
20. Buletin statistic ianuarie-iunie 2012, http://www.statistica.md/public/files/publicatii_electronice/Buletin_trimestria_I/Buletin_II_2012.pdf , Biroul Național de statistică

Agenția de Dezvoltare Regională Sud

bld. Ștefan cel Mare, 12
MD-4101 or. Cimișlia,
Republica Moldova

Phone. +373 241 2 62 86

Fax. +373 241 2 62 86

Email: office@adrsud.md

www.adrsud.md

Delegația Uniunii Europene în Republica Moldova

str. Kogălniceanu, 12
MD 2001 Chișinău,
Republica Moldova

Tel : (+373 22) 50 52 10

Fax: (+373 22) 27 26 22

E-mail: Delegation-Moldova@eeas.europa.eu

The views expressed in this publication do not necessarily reflect
the views of the European Commission.

Această publicație a fost elaborată cu asistență:

Proiect UE: "Asistență Tehnică pentru Suportul
Bugetar Sectorial - Stimularea
Economică în Zonele Rurale"

bd. Ștefan cel Mare, 180
oficiu 1318

MD-2004, Chișinău
Republica Moldova

Tel: +(373 22) 292 211; 292 233; 293 327

Fax: +(373 22) 293 307

E-mail: info@gfa-esra.md



Proiect finanțat de
Uniunea Europeană



Oxford Policy Management

Proiect implementat de
consorțiul condus de GFA